

Breve aproximación a los tipos de investigación cualitativa

Sandra Gudiño Paredes

1. Investigación narrativa

Es un tipo de investigación que tiene muchas formas, utiliza una variedad de prácticas analíticas y tiene sus raíces en diferentes disciplinas sociales y humanas. Se originó en la literatura, historia, antropología, sociología, sociolingüística y la educación.

La investigación narrativa pudiera ser el fenómeno que está siendo estudiado, tal como la narrativa de la enfermedad o pudiera ser el método usado en un estudio, tal como los procedimientos de análisis de las historias contadas. La narrativa se entiende como un texto hablado o escrito que brinda el acontecimiento de un evento/acción o una serie de eventos/acciones, cronológicamente conectadas (Creswell, 2013).

2. Investigación fenomenológica

Describe el significado común para bastantes individuos acerca de sus experiencias vividas de un concepto o fenómeno. Tiene sus antecedentes en los escritos del matemático alemán Edmund Husserl, así como Heidegger, Sartre, y Merleau-Ponty. Esta investigación es popular en las ciencias sociales y de la salud, especialmente en la sociología, psicología, enfermería y educación (Creswell, 2013).

3. Teoría fundamentada

Busca moverse más allá de la descripción y se ocupa en generar o descubrir teoría, una unificada explicación teórica para un proceso o acción. Los participantes en el estudio debieron haber experimentado el proceso, y el desarrollo de la teoría podría ayudar a explicar la práctica o proveer de una panorámica para investigación futura o para profundizar. Este tipo de investigación fue desarrollada en sociología en 1967 por dos investigadores, Barney Glaser y Anselm Strauss quienes sentían que las teorías que se usaban en investigación eran casi siempre inapropiadas, por lo que la teoría fundamentada proveía la generación de una teoría completa con diagrama e hipótesis, de

las acciones, interacciones y procesos por los que las categorías de información basada en recolección de datos de individuos se interrelacionaban (Creswell, 2013).

4. Investigación etnográfica

La etnografía es un tipo de estudio cualitativo en el que el investigador describe e interpreta los patrones de culturales de comportamiento, lenguaje, y comportamientos aprendidos y compartidos en el grupo de estudio. Entre sus métodos de recolección de datos más común está la observación participante extendida, donde el investigador se adentra en el día a día de las vidas de los participantes mientras los observa y los entrevista (Creswell, 2007).

5. Estudio de caso

Para Creswell (2007) el estudio de caso es una metodología de enfoque cualitativo en el que el investigador explora uno o varios casos a través del tiempo. Sus fuentes de recolección de datos pueden ser muy variadas, sin embargo casi todos estos estudios concluyen con un reporte y descripción del caso o de los temas que este aborda.

6. Historias de vida

Para Veras (2010), las historias de vida son como un cuadro histórico que contiene una gran cantidad de relatos con hechos que no están registrados en ningún otro lado o bien que hacen de complemento a los encontrados en algunas otras fuentes. El tipo de información de este enfoque en particular proviene de entrevistas, testimonios personales, autobiografías y biografías, cuya parte central es el relato de un narrador sobre lo que ha vivido a través de una reconstrucción de hechos de cómo es que le han sucedido las cosas. Al parecer su finalidad es encontrar la coincidencia en un mismo periodo de tiempo o bien sobre un mismo hecho.

7. Investigación acción:

De acuerdo a Stringer la finalidad del enfoque de investigación acción consiste en asegurar que los cambios generados por este enfoque se constituyan en procesos que estén integrados sistemáticamente en la vida de toda la entidad, organización, departamento o institución en la que se realizó la investigación. Afirma que la cantidad de personas involucradas en el proceso puede ser proporcional a la duración de los

cambios logrados por medio de este enfoque, es decir que mientras haya mas personas involucradas de la organización el cambio será mas consistente y duradero. La visión del proyecto surge después de que se ha llevado a cabo un trabajo considerable para definir problemas específicos y es el resultado de los esfuerzos de racionalización de una variedad de temas y preocupaciones que han emanado de los procesos iniciales de investigación. Los planes de Acción deben ser desarrollados para cada una de las actividades o proyectos y deben ser delineados en el estado operacional. Los puntos mas importantes para llevarlos a cabo son definir los siguientes factores.

- Los objetivos del proyecto
- Las tareas a realizar
- Los pasos a seguir para cada tarea
- Las personas involucradas
- Los lugares donde se va a producir la actividad
- La línea de tiempo y la duración de las actividades
- Los recursos necesarios

Referencias

- Creswell, J.W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J.W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches* (3ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Stringer, E. (2007). *Action Research (Third Edition)*. London: Sage Publications, 279pp, ISBN: 978-1-4129-5223-1
- Veras, E. 2010. Historia de Vida: ¿Un método para las ciencias sociales? *Cinta moebio* 39: P.142-152